



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 10

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: БОЛОТОВА

Имя: ДАРЬЯ

Отчество: АЛЕКСАНДРОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

11

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

Ref.



Вариант 1

№ 1.

- 1) лось
- 2) Зейнамова
- 3) ~~Рок~~
- 4) Собака.ru
- 5) 1В, 2Б, 3А
- 6) ~~Симон~~ Тарковский
- 7)
- 8) А
- 9) Б
- 10) Б

№ 2

Специальный репортаж из поселка "Торфпродукт"
"Последний день Матрены Васильевны"



Всем добрый день! С вашей редакции „Сотеменизм.live“ Мы находимся в селе Торфпродукт, и буквально несколько часов назад здесь произошла трагедия. Поезд переехал одну из жителей поселения. Оставайтесь с нами, чтобы узнать обо всем подробнее.

* специальный репортаж ведется около железной дороги.

На этом месте сегодня ночью погибла жительница „Торфпродукта“, Матрена Васильевна. Вокруг меня лежат обломки тележки и части деревянной развалившейся горницы. Как сообщают местные жители, сегодня ночью Матрена Васильевна и ещё несколько мужчин перетаскивали через железные пути эту горницу. Она предназначалась для приемной дочери Матрены, Кире, как приданое. К сожалению, во время перехода пострадавшие не заметили вовремя проходящий



поезд. Матрена Старушка скончалась на месте происшествия, а двое мужчин и полуживым извешены травмами.

Сейчас у нас есть возможность пообщаться с соседом и бывшим мужем потерпевшей, Раддеем, а вы можете задать свои вопросы в комментариях. Не забывайте ставить реакции, чтобы об этом событии узнало как можно больше людей.

- Раддей, здравствуйте.

- Здравствуйте.

- Расскажите, пожалуйста, как жителю Торфяного откеса к смерти Матрены?

- Илья, конечно, всем нам эту старушку. Все ее знали, помогала она всему поселению, никому отказать не могла, да и ни один огород без нее не обходился. Жила она тихо, сама по себе, никто на



нее внимания даже не обращал. Только слишком поздно мы поняли, что не стоим без нее наше село.

А сейчас у нас есть возможность ответить на ваши комментарии. „Будет ли проходить следствие по этому делу?“ Точной информации еще нет, но по предварительным данным следствие вести не будет. „А остались ли родственники у Матрены?“ Да, у Матрены осталась одна сестра, она будет присутствовать на похоронах похоронившей. „Очень жаль Матрену Васильевну!“ Да, событие действительно очень трагичное, о нем можно узнать больше людей.

Спасибо за ваши комментарии, ну а наш эфир подходит к концу. С вами была редакция „Сотемнужны live“.

Не забывайте подписываться и следить за нашими обновлениями. До встречи!



№3

Заглавок: „Маленькая победоносная война: первое сражение русско-японской войны“

1. Детали происшествия: информация о том, где, ^{и когда} как произошла атака Порт-Артура
2. Причины и предпосылки к войне (борьба между Россией и Японией за влияние в Маньчжурии)
3. Реакция общественности: что думает о событии народ
4. Комментарий Николая II о дальнейших действиях русской армии
5. Какие потери понесла армия после атаки японских кораблей на 1-Тихоокеанскую эскадру

Вопросы:

Министру внутренних дел Вячеславу Плеве:

- 1) Что вы думаете о значении этой войны? Будет



ли она и правда победоносной?

2) Что послужило поводом для начала войны?

3) Какие действия вы будете предпринимать дальше?

4) Каковы силы противников? Смогут ли русские войска оказать им ответный удар?

5) Как по вашему мнению восприятие на улицах каррикатуры с японцами влияют на боевой дух народа?

Генералу Сессею:

1) Как вы оцениваете итоги атаки?

2) Как русские солдаты настроены на войну?

3) Какой тактикой^ч будут придерживаться ваши войска?

4) Как вы оцените боевую подготовку японцев к войне?

5) Если бы вы вернулись назад во время до Атаки порт-Артура, как бы вы поступили?

ЛЧ

Как сделать региональные СМИ популярными?



РЕЦЕПТ ПОПУЛЯРНОСТИ

Утро воскресенья. Я дома у бабушки, она готовит мне мои любимые пирошки, а по телевизору идет программа местного телевидения. Раньше я никогда не смотрела этот канал, но как оказалось, очень зря.

Здесь и о главных новостях рассказам, и о спорте, и о культуре. После бабушкиных пирошков по фирменному рецепту я решила составить свой. Это будет рецепт популярности региональных СМИ.

ЗАМЕШИВАЕМ ТЕСТО

Чтобы региональное в СМИ стало популярным, нужно добавить в него все необходимые ингредиенты.

- Сначала добавим основу для теста - луку, а то есть проверенную информацию. Качественное СМИ должно транслировать только верную^{ые} и подтвержденную^{ые} информацию факты, чтобы вызывать доверие



у читателей, зрителей или слушателей. Как Режиссер канала „Карусель“, Антон Михайлов, когда мы ~~мы~~ общались с ним лично на одном из фестивалей сказал о том, что к проверенному изданию человек будет возвращаться снова и снова. Поэтому доверие к СМИ – один из главных признаков его популярности.

- Далее – возбуждаем несколько эму. Здесь такое-скорость, так же, как и для СМИ. Чем быстрее выйдет новость, тем больший охват она получит, и тогда о региональном СМИ узнает намного больше людей, ведь когда мы читаем новостную ленту, мы сначала обращаем внимание на свежие, актуальные новости.

- Следующий ингредиент – молоко. Оно поможет „смять“ наше тесто. Две рецепта популярности
СМИ молоко – это журналист, работающий на аудиторию.



Журналист является связующим звеном между потребителем информации и её издателем. Если СМИ будет ориентироваться на аудиторию и следить за тем, на какие новости оно реагирует большим откликом, то с большей вероятностью оно станет популярным.

Например, Людмила Иванова, журналист газеты „Рязанские ведомости“ говорила: „Чем лучше ты коммуницируешь, тем лучше получается твой продукт.“
Полагается, что и от журналиста зависит популярность СМИ.

• Ид а для того, чтобы наше тесто было ярким и уникальным, добавим краситель. Красителем нам будет служить разнообразие контента. Для того, чтобы СМИ стало популярным, необходимо выделиться на фоне остальных СМИ и публиковать разный контент, который будет интересен практически любой ауди-



тории. А также, по желанию в „тесто“ можно добавлять креативные, цепляющие заголовки, специализированные рубрики и репортажи. Николай Мамцев, генеральный директор издания „Комсомольская правда - Рязань“ говорит о том, что людям всегда нужны яркие заголовки. Следовательно, популярность СМИ зависит от уникальности материалов.

ВЫПЕКАЕМ ТЕСТО

После того, как мы замесили тесто, ставим его в духовку - наблюдаем за развитием СМИ. Если правильно добавить все ингредиенты, то наше тесто начнет набухать и станет пышным - аудитория СМИ начнет расти и оно станет популярным. Главное - не сбавлять температуру - держать пламя плахи и не подводить своих читателей, зрителей или слушателей. Вытаскиваем из духовки - получаем результат!



популярное СММ. Приятного аппетита!

